

2015-2020年中国水土保持 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水土保持行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1504/U251048MZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水土保持行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了水土保持行业相关概述、中国水土保持产业运行环境、分析了中国水土保持行业的现状、中国水土保持行业竞争格局、对中国水土保持行业做了重点企业经营状况分析及中国水土保持产业发展前景与投资预测。您若想对水土保持产业有个系统的了解或者想投资水土保持行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界上水土流失较严重的国家之一，其水土流失的基本特点是：分布广、类型多、强度高、危害深、治理难度大。据1990年遥感调查，全国水土流失面积为367万km²，水土流失已占国土总面积的38.2%，其中水力侵蚀面积179万km²，风力侵蚀面积188万km²，冻融侵蚀面积125万km²。水土流失遍布于各省（区），不论是山区、丘陵区、平原区，还是农村、工矿、城市都有不同程度的水土流失问题，

新中国成立以来，特别是改革开放以来，我国开展了大规模的以水土保持为中心的生态环境建设，取得举世瞩目的成就。实施了黄河、长江等七大流域水土保持工程，建立了27片国家级水土保持重点治理区，在全国10000余条小流域开展了山、水、田、林、路、电、村综合治理。50年来已累计治理水土流失面积70万km²，建设基本农田和治沙造田11.3万km²，营造水土保持林59万多km²，种草保存面积4万多km²，种植经济林果5万多km²，修建了一大批蓄水保土工程，累积增加产值700亿元，水土保持措施每年增产粮食170亿kg，增产果品250亿kg，每年减少土壤侵蚀量15亿多t，增加保水能力250亿m³，并通过治理开发，1000多万人口脱贫致富，生态环境和群众生活明显改善。

全国水土保持“十二五”规划中指出全国水土保持重点工程建设和生态修复初见成效，水土流失严重地区和生态脆弱区土壤侵蚀强度大幅度下降，生态环境明显改善。全国水土保持法律法规体系和监督执法体系进一步完善，人为水土流失得到有效控制。水土保持监测及信息化建设全面推进，体制改革和机制创新不断深入，水土保持社会管理、公共服务能力和行业发展水平进一步提升。具体目标，一是综合治理方面，到2015年，新增水土流失治理面积25万平方公里，国家重点治理小流域2万条，治理程度达到70%。实施专项坡耕地水土流失综合整治1500万亩。二是预防监督方面，水土保持国策宣传教育覆盖面达90%以上，生产建设项目水土保持“三同时”制度基本落实，人为水土流失得到有效遏制，水土保持方案申报率达到80%以上。三是生态修复方面，重点治理区全面实施封禁保护，80%以上的山丘区县（市）出台封禁政策。大力推广沼气、节柴灶等能源替代项目，积极推行舍饲养畜、轮封轮牧、生态移民和免耕措施，为大面积封育保护创造条件。四是信息化

建设方面，建立健全水土保持信息化管理制度和技术标准体系，完善全国水土保持监测网络、管理信息系统和数据库，构建满足各级水土保持业务应用服务和信息共享的技术平台，在全国重点水土流失区建设30个以上全自动、高标准的水土保持监测站点。五是改革与管理方面，配套完善水土保持法规体系，建立健全水土保持政府目标责任制，形成比较完善的预防监督管理和监测评价制度，完善水土保持政策、技术标准、规划、科技支撑、机构队伍体系，进一步完善部门协调机制、水土保持补偿机制、公众监督和参与机制、投融资机制。

第一章 水土保持行业发展概述

第一节 水土保持简介

- 一、水土保持的定义
- 二、水土保持的特点
- 三、水土保持的优缺点
- 四、水土保持的难题

第二节 水土保持发展状况分析

- 一、水土保持分类和现状
- 二、水土保持的意义
- 三、水土保持的应用
- 四、水土保持的前景

第三节 水土保持系统分析

- 一、水土保持系统的基本概念
- 二、水土保持系统的组成
- 三、水土保持系统的分类
- 四、水土保持系统应用市场

第四节 水土保持产业链分析

- 一、水土保持的产业链结构分析
- 二、水土保持上游相关产业分析
- 三、水土保持下游相关产业分析

第二章 世界水土保持市场发展分析

第一节 全球水土保持产业发展分析

- 一、世界水土保持产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析

三、全球水土保持产业的发展格局探讨

第二节 全球水土保持业市场发展分析

一、2014年世界水土保持业市场发展现状

二、2014年全球水土保持市场供需分析

三、2014年全球水土保持市场需求及成本

第三节 2014年主要国家水土保持业发展分析

一、德国水土保持发展分析

二、美国水土保持发展分析

三、日本水土保持发展分析

四、韩国水土保持发展分析

第三章 中国水土保持市场发展分析

第一节 我国水土保持产业发展现状

一、我国水土保持产业资源和规划现状

二、我国水土保持产业发展历程

三、我国水土保持市场阶段性特征

四、我国水土保持产业发展现状分析

第二节 我国水土保持市场技术分析

一、我国水土保持市场技术发展现状

三、中国水土保持市场技术发展趋势

第三节 中国水土保持产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水土保持产业运行形势分析

第一节 我国水土保持业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水土保持产业的隐忧与出路

- 一、中国水土保持产业的问题隐患
- 二、中国水土保持产业发展的不利因素
- 三、中国水土保持产业扩产背后的问题
- 四、中国水土保持产业问题的对策分析

第三节 我国水土保持产业政策问题及其对策

第五章 我国水土保持发展和水土保持开发利用分析

第一节 我国水土保持产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国水土保持开发和利用分析

- 一、中国水土保持开发的必要性
- 二、中国水土保持开发和利用概况
- 三、中国水土保持利用的优劣势分析
- 四、中国对于水土保持利用的关键领域
- 五、中国对于水土保持开发与利用的技术储备

第三节 水土保持开发利用的特性

- 一、水土保持的利用效率分析
- 二、水土保持利用的安全性分析
- 三、水土保持利用的费用分析

第四节 我国水土保持应用状况和前景

- 一、我国水土保持市场应用状况
- 二、中国水土保持市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 水土保持行业竞争分析

第一节 中国水土保持产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水土保持产业竞争程度分析

第二节 水土保持行业竞争格局分析

一、全球水土保持行业竞争格局分析

二、我国水土保持行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国水土保持行业竞争力分析

一、中国水土保持行业产业规模及产业链条

二、中国水土保持产业集中度分析

三、中国水土保持行业要素成本

第四节 2013-2014年中国水土保持行业竞争分析

一、2013年水土保持市场竞争情况分析

二、2014年水土保持市场竞争形势分析

三、2013-2014年水土保持主要竞争因素分析

第七章 水土保持企业竞争策略分析

第一节 水土保持市场竞争策略分析

一、2014年水土保持市场增长潜力分析

二、2014年水土保持主要潜力品种分析

三、现有水土保持竞争策略分析

四、水土保持潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水土保持企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国水土保持市场竞争趋势

二、2015-2020年水土保持行业竞争格局展望

三、2015-2020年水土保持行业竞争策略分析

四、2015-2020年水土保持企业竞争策略分析

五、水土保持行业发展策略的建议

第八章 水土保持重点企业分析

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北京金隅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第九节 骆驼集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳市华测检测技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 水土保持产业发展前景

第一节 2015-2020年国际水土保持趋势分析

- 一、世界水土保持产业发展的前景分析
- 一、世界水土保持产业发展的机遇分析
- 二、全球水土保持产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

- 二、未来中国水土保持的发展方向
- 三、中国水土保持发展的整体战略
- 三、2015年中国水土保持所占比重的预测

第三节 我国水土保持行业市场前景与趋势

- 一、中国水土保持产业市场前景分析
- 二、2015年我国水土保持供需趋势
- 三、2015-2020年中国水土保持产业发展趋势

第四节 未来水土保持行业市场预测

- 一、2015-2020年水土保持行业销售预测

- 二、2015-2020年水土保持行业成本预测
- 三、2015-2020年水土保持行业盈利预测
- 四、2015-2020年水土保持行业企业单位数预测
- 五、2015-2020年水土保持行业总资产预测

第十章 水土保持行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年水土保持市场趋势分析

- 一、水土保持发展趋势分析
- 二、水土保持市场发展空间
- 三、水土保持产业政策趋向

第二节 2015-2020年水土保持市场预测

- 一、水土保持市场结构预测
- 二、水土保持市场需求前景
- 三、水土保持市场价格预测
- 四、水土保持行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 水土保持行业投资现状分析

第一节 2013年水土保持相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2014年水土保持相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 水土保持行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年水土保持行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水土保持行业投资机会与风险

第一节 我国水土保持行业投资态势和前景

- 一、我国水土保持产业投资态势分析
- 二、我国水土保持产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国水土保持行业投资机会分析
- 四、国家投资给水土保持产业带来的投资机遇

第二节 水土保持行业投资效益分析

- 一、2013-2014年水土保持行业投资状况分析
- 二、2013-2014年水土保持行业投资效益分析
- 三、2015-2020年水土保持行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年水土保持行业的投资方向
- 五、2015-2020年水土保持行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水土保持行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年水土保持行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年水土保持行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年水土保持行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水土保持同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年水土保持行业其他风险及控制策略

第十四章 博思数据关于水土保持行业投资战略研究

第一节 水土保持行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水土保持品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水土保持实施品牌战略的意义

三、水土保持企业品牌的现状分析

四、我国水土保持企业的品牌战略

五、水土保持品牌战略管理的策略

第三节 水土保持行业投资战略研究

一、2014年水土保持行业投资战略

二、2015年水土保持行业投资战略

三、2015-2020年水土保持行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国水土保持产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水土保持行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国水土保持企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国水土保持企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水土保持企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国水土保持行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国水土保持行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水土保持项目特点、融资特点及影响因素分析

一、水土保持及其项目的主要特点

二、水土保持项目的融资特点

三、水土保持项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水土保持项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水土保持行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：水土保持的应用领域按市场分类

图表：水土保持的应用领域按产品分类

图表：2014年世界水土保持企业排名

图表：水土保持产业链图

图表：我国水土保持产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国水土保持市场分布

图表：2014年中国水土保持市场规模

图表：2013-2014年水土保持重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国水土保持行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国水土保持行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国水土保持行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国水土保持发展能力分析

图表：2013-2014年中国水土保持竞争力分析

图表：2015-2020年中国水土保持成本费用预测

图表：2015-2020年中国水土保持利润总额预测

图表：2015-2020年中国水土保持产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国水土保持产业总资产预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员进行长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您

全面、准确地把握整个水土保持行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据水土保持行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国水土保持行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水土保持行业将面临的机遇与挑战，对水土保持行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是水土保持企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1504/U251048MZF.html>